

## OBJECTIF COM EST LE SALON DE LA COMMUNICATION POUR LES PME.

ENTREPRENEUR OU INDÉPENDANT, IL EST NÉCESSAIRE DE VOUS FAIRE CONNAÎTRE !

Mais la communication ne se réduit pas qu'à la publicité ! Comment communiquer avec la presse ? Comment être créatif ? Que dire sur internet ?... Toutes ces questions et bien d'autres trouveront leurs réponses lors de cette journée. Rejoignez-nous et découvrez comment bien communiquer pour mieux sortir du lot !

OBJECTIF COM A POUR BUTS :

- De donner une vue d'ensemble d'acteurs actifs en communication et ce grâce aux sociétés et organismes présents sur les stands.
- D'interpeller sur différents sujets liés à la communication et de donner des trucs et astuces dans le domaine grâce aux conférences.
- De répondre à des questions précises grâce aux speed-coachings personnalisés.

## OBJECTIF COM EST UNE CO-ORGANISATION D'INNOVATECH ET DE J'AI BESOIN DE COM.COM (UCM)

Innovatech soutient les entreprises dans le management des innovations technologiques et les accompagne également en communication presse.  
[www.innovatech.be](http://www.innovatech.be)

J'ai besoin de com.com est une initiative de l'UCM qui permet aux entrepreneurs de bénéficier de diagnostics et conseils stratégiques en communication.  
[www.jaibesoindecom.com](http://www.jaibesoindecom.com)

## ESPACE SALON

OUVERT À TOUTES ET TOUS, TOUTE LA JOURNÉE

Besoin d'un logo ? De mettre en place un évènement ? De créer un site web ? D'une vidéo d'entreprise ? De trouver une formation ?

Quel que soit votre besoin en communication, vous y trouverez votre interlocuteur !

Plus de 40 entreprises et/ou organismes présents pourront répondre à vos demandes et questions. Certains pourront également répondre à des questions précises lors de speed-coachings personnalisés.

## INFOS PRATIQUES

Mardi 7 février 2012 de 8.30 à 19.00

Château du Lac de Genval  
Avenue du Lac - 1332 Genval  
Parking gratuit sur place

## CONTACT ORGANISATION :

- **InnovaTech**  
Sarah Thielens  
+32 (0) 71 91 98 64 et +32 (0) 478 58 82 66
- **UCM**  
Katty Toussaint  
+32 (0) 65 38 38 61 et +32 (0) 474 28 08 43

Gratuit mais inscription obligatoire sur  
[WWW.OBJECTIFCOM.BE](http://WWW.OBJECTIFCOM.BE)

### Organisateurs



### Partenaires



# OBJECTIF COM

LE SALON de la COMMUNICATION  
POUR LES PME

7 FÉVRIER 2012  
08h30 > 19h00

CHÂTEAU DU LAC  
1332 GENVAL

BIEN COMMUNIQUER  
POUR MIEUX SORTIR DU LOT!



STANDS | CONFÉRENCES | COACHINGS  
Inscrivez-vous sur notre site ! [www.objectifcom.be](http://www.objectifcom.be)

# PROGRAMME

## CONFÉRENCES



### CONFÉRENCES [SALLE 1]

- 9.00 - 10.30 **Stratégies et plans de communication: Pourquoi ? Comment ?**  
Par Anne-Catherine Lahaye,  
Formatrice en communication
- 10.50 - 11.50 **Comment déjouer le rôle pervers du cerveau reptilien dans la communication ?**  
Par Pierre Guilbert, Consultant en communication et management
- ▶ Pause de midi
- 13.00 - 14.00 **L'attitude des Héros : développez votre marque personnelle en vous inspirant de personnalités hors-du-commun.**  
Par Fred Colantonio, Consultant en marketing et stratégie Internet
- 14.20 - 15.20 **Comment réussir son pitch ?**  
Par Bruno Wattenbergh,  
Directeur opérationnel à l'ABE
- 15.40 - 16.40 **La parole en public pour les timides, les stressés et autres tétanisés.**  
Par Geneviève Smal,  
(trans)Formatrice
- 17.00 - 18.00 **Atteignez vos cibles en étant créatif dans votre communication.**  
Par Bruno Liesse,  
Directeur de Deepblue

### CONFÉRENCES [SALLE 2]

- 9.00 - 10.30 **Le social media marketing... une mode ou un outil qui peut me rapporter ?**  
Par Regis Vansnick, Web strategist,  
Fondateur de la société Dkoop.be
- 10.50 - 11.50 **E-mail Marketing : stratégies et tactiques performantes en 2012 !**  
Par Stéphane Bouchez,  
CEO de l'agence Performance Marketing Stratenet
- ▶ Pause de midi
- 13.00 - 14.00 **Votre site web dans les premières positions de Google ? Ce n'est pas une option, c'est un must !**  
Par Tanguy Francart,  
Manager de 1-position.be
- 14.20 - 15.20 **Mobile + Social + Géolocalisation: la combinaison gagnante de votre future communication.**  
Par Pascal Poty, Responsable du Pôle Veille Technologique et Juridique à l'AWT
- 15.40 - 16.40 **Quelles sont les grandes tendances web que les entreprises devront suivre prochainement ?**  
Par Benoit Lips,  
Chief Visionary Officer LBi
- 17.00 - 18.00 **Avec votre agence web, mettez les points sur les i !**  
Par Damien Jacob,  
Expert en économie des TIC à l'AWT

### CONFÉRENCES [SALLE 3]

- 9.00 - 10.30 **Réaliser un rapport annuel: une punition ?**  
Par Madeleine Dembour,  
Directrice de Kalamos
- 10.50 - 11.50 **7 bonnes pratiques pour augmenter l'impact de vos écrits.**  
Par Anne Vervier,  
Formatrice et consultante en rédaction professionnelle
- ▶ Pause de midi
- 13.00 - 14.00 **Organiser et réussir son évènement.**  
Par Patrick Vandoorne,  
Consultant en communication et chargé de cours à l'IHECS
- 14.20 - 15.20 **Comment et pourquoi communiquer avec la presse ?**  
Par Philippe Crêteur,  
Conseiller en communication presse chez InnovaTech
- 15.40 - 16.40 **Comment réaliser un bon briefing pour une agence de communication ?**  
Par Damien Ronday,  
Directeur commercial de l'agence Un pas plus loin
- 17.00 - 18.00 **Relations Publiques : l'arbre qui cache la forêt.**  
Par Elsie Van Linthout,  
Directrice de l'agence Luna