

6 JOURS pour mieux innover

Formation accélérée en gestion de projets innovants



Idée

Un programme pour les PME

En 16 ans, nous avons accompagné près de 2000 projets innovants. Nos coachs de terrain vous connaissent : vous devez innover vite et bien. Votre temps est compté. Prenez-en pour en gagner par après. Nous vous proposons un programme concret et condensé pour mieux gérer vos projets innovants.

Les 6 journées de formation vont mêler théorie, témoignages, échanges d'expériences, analyses de cas et astuces d'experts. Nous développerons ensemble un projet fictif au fil des modules.

Plus de 300 entreprises ont déjà été formées. Elles avaient parfois hésité, elles sont toutes conquises.

Alors, pourquoi pas vous ?

POUR QUI ?

Chefs d'entreprises et responsables de projets

LIEU ?

Gosselies

HORAIRE ?

De 8h30 à 17h00 avec un lunch compris

CALENDRIER ?

6 journées étalées sur 2 mois et demi

PAR QUI ?

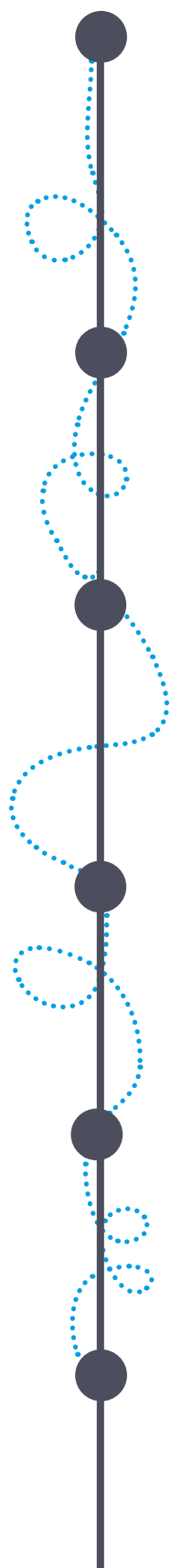
Des coachs de terrain d'InnovaTech et des experts extérieurs

Produit

Gagnez du temps,
formez-vous

Programme par journée

Formation accélérée en gestion de projets innovants



1

Innover en cohérence avec la stratégie de l'entreprise

Innover, c'est apporter un regard neuf, un nouveau produit ou service. Mais comment développer une innovation qui reste en phase avec la stratégie de l'entreprise et qui utilise et développe le savoir-faire et les compétences de celle-ci.

Activer sa créativité

« La créativité est un muscle. Comme tout muscle, ça se travaille ! ». Quelles techniques utiliser pour favoriser l'émergence régulière d'idées ? Et puis, que faire avec les idées qui seront récoltées ?

2

Exploiter l'information disponible

La recherche d'information technique est une étape importante. Nous vous proposons des clefs pour la réaliser avec méthode et efficacité.

Envisager la réceptivité du marché et construire son business model

Qui va acheter le futur produit ? Pourquoi ? Comment convaincre les clients ? Combien de versions proposer ? A quelle fréquence ? Et si nous testions des outils pour appréhender ces questions ?

3

Analyser la faisabilité technique

J'ai imaginé de multiples fonctions pour le produit à développer, mais lesquelles sont indispensables pour répondre aux besoins des clients ? Pourquoi intégrer le design dès le début du projet ? Comment fabriquer un prototype, ou mieux, un produit minimum viable ?

Innover avec des partenaires

Le partenariat présente des avantages indéniables. S'associer peut être source d'opportunités. Mais sous quelles conditions ? Avec qui et pourquoi ? Et comment tirer son épingle du jeu ?

4

Organiser et piloter son projet

Comment faire pour à la fois être rigoureux afin de suivre les étapes d'une conduite de projet et en même temps rester flexible aux changements imposés par le marché ? Quels outils utiliser et comment ?

Mobiliser les forces vives

Comment fédérer les bonnes personnes pour innover ? Quels leviers puis-je employer pour motiver une équipe à s'impliquer dans le projet ?

5

Analyser la rentabilité de son projet

Innover, oui. Mais combien cela va coûter, et surtout, est-ce rentable ?

Financer son innovation

Subsides, aides, invests, crowdfunding, business angels, ... Comment les mobiliser au mieux pour compléter les fonds propres de l'entreprise ?

6

Protéger mon innovation

Les idées et les développements ont de la valeur. Justement : brevets, secrets, marques... Quel outil à quel moment pour se protéger au mieux ?

Promouvoir son innovation via les médias

Avoir créé le meilleur produit ou service, c'est parfait. Le faire connaître, c'est bien mieux. Alors, quand et à qui dévoiler ? Comment susciter l'intérêt ? A quel point dois-je vulgariser mes informations ?

6 jours pour mieux innover

Informations pratiques

Planning de la formation

Jour	Thématiques	Dates
1	Stratégie et créativité	04/10/2018
2	Etat de l'art et faisabilité marché	18/10/2018
3	Faisabilité technique et partenariat	08/11/2018
4	Gestion de projets et mobilisation des équipes	22/11/2018
5	Rentabilité du projet et sources de financements	06/12/2018
6	Protection et communication médiatique de l'innovation	20/12/2018

Lieu :

InnovaTech, Rue Auguste Piccard 20, 6041 Gosselies
L'inscription implique votre participation au cycle des 6 journées.

Tarif :

Inscription : 1800 euros HTVA pour la formation complète avec lunches inclus.
Possibilité d'intervention de l'[IFP](#) pour les employés du secteur agroalimentaire.
L'inscription implique votre participation au cycle des 6 journées.

[Merci de lire nos conditions générales](#)

Inscriptions et informations :

Frédéric Lardenoey - 071/91.98.71 ou frederic.lardenoey@innovatech.be

www.innovatech.be

Formation organisée par :
InnovaTech ASBL
Rue Auguste Piccard, 20
6041 Gosselies

