

# 6 JOURS pour mieux innover

## Formation accélérée en gestion de projets innovants



Idée

### Un programme pour les PME

En 17 ans, nous avons accompagné près de 2000 projets innovants. Nos coachs de terrain vous connaissent : vous devez innover vite et bien. Votre temps est compté. Prenez-en pour en gagner par après. Nous vous proposons un programme concret et condensé pour mieux gérer vos projets innovants.

Les 6 journées de formation vont mêler théorie, témoignages, échanges d'expériences, analyses de cas et astuces d'experts. Nous développerons ensemble un projet fictif au fil des modules.

Plus de 300 entreprises ont déjà été formées. Elles avaient parfois hésité, elles sont toutes conquises.

Alors, pourquoi pas vous ?



#### POUR QUI ?

Chefs d'entreprises et responsables de projets



#### LIEU ?

Gosselies



#### HORAIRE ?

De 8h30 à 17h00 avec lunch compris



#### CALENDRIER ?

6 journées étalées sur 2 mois et demi



#### PAR QUI ?

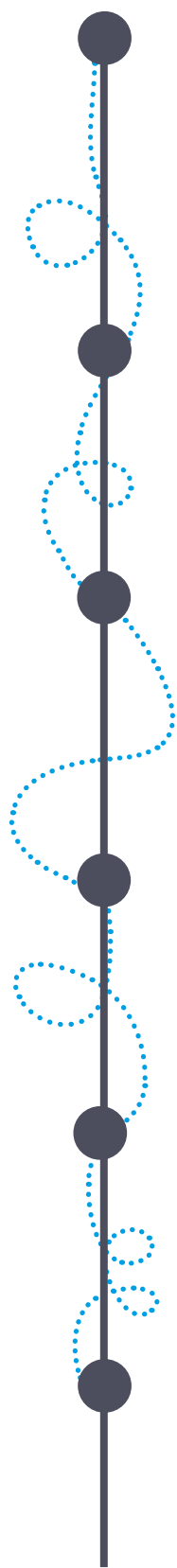
Des coachs de terrain d'InnovaTech et des experts extérieurs

Produit

Gagnez du temps,  
formez-vous

# Programme par journée

## Formation accélérée en gestion de projets innovants



1

### Innover en cohérence avec la stratégie de l'entreprise

Innover, c'est apporter un regard neuf, un nouveau produit ou service. Mais comment développer une innovation qui reste en phase avec la stratégie de l'entreprise et qui utilise et développe le savoir-faire et les compétences de celle-ci ?

#### Activer sa créativité

« La créativité est un muscle. Comme tout muscle, ça se travaille ! ». Quelles techniques utiliser pour favoriser l'émergence régulière d'idées ? Et puis, que faire avec les idées qui seront récoltées ?

2

### Exploiter l'information disponible

La recherche d'information technique est une étape importante. Nous vous proposons des clefs pour la réaliser avec méthode et efficacité.

#### Envisager la réceptivité du marché et construire son business model

Qui va acheter le futur produit ? Pourquoi ? Comment convaincre les clients ? Combien de versions proposer ? A quelle fréquence ? Et si nous testions des outils pour appréhender ces questions ?

3

### Analyser la faisabilité technique

J'ai imaginé de multiples fonctions pour le produit à développer, mais lesquelles sont indispensables pour répondre aux besoins des clients ? Pourquoi intégrer le design dès le début du projet ? Comment fabriquer un prototype, ou mieux, un produit minimum viable ?

#### Innover avec des partenaires

Le partenariat présente des avantages indéniables. S'associer peut être source d'opportunités. Mais sous quelles conditions ? Avec qui et pourquoi ? Et comment sortir son épingle du jeu ?

4

### Organiser et piloter son projet

Comment faire pour à la fois être rigoureux afin de suivre les étapes d'une conduite de projet et en même temps rester flexible aux changements imposés par le marché ? Quels outils utiliser et comment ?

#### Mobiliser les forces vives

Comment fédérer les bonnes personnes pour innover ? Quels leviers puis-je employer pour motiver une équipe à s'impliquer dans le projet ?

5

### Analyser la rentabilité de son projet

Innover, oui. Mais combien cela va coûter, et surtout, est-ce rentable ?

#### Financer son innovation

Subsides, aides, invests, crowdfunding, business angels, ... Comment les mobiliser au mieux pour compléter les fonds propres de l'entreprise ?

6

### Protéger mon innovation

Les idées et les développements ont de la valeur. Justement : brevets, secrets, marques, ... Quel outil à quel moment pour se protéger au mieux ?

#### Promouvoir son innovation via les médias

Avoir créé le meilleur produit ou service, c'est parfait. Le faire connaître, c'est bien mieux. Alors, quand et à qui dévoiler ? Comment susciter l'intérêt ? A quel point dois-je vulgariser mes informations ?

# Talon d'inscription

Formation accélérée en gestion de projets innovants

## 6 jours pour mieux innover

### Planning de la formation

Jour	Thématiques	Dates*
1	Stratégie et créativité	Premier semestre 2020 elles seront définies dès qu'un groupe suffisant sera constitué.
2	Gestion des connaissances et conception d'un produit fonctionnel	
3	Business model et organisation du projet	
4	Innover en partenariat et mobilisation des équipes	
5	Rentabilité du projet et sources de financements	
6	Protection et communication médiatique de l'innovation	

\* Sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits

### Coordonnées :

Nom : ..... Prénom : .....  
Entreprise : ..... Fonction : .....  
N° de TVA : ..... Téléphone : .....  
Adresse : .....  
E-mail : .....

Lieu : InnovaTech, Rue Auguste Piccard 20, 6041 Gosselies  
L'inscription implique votre participation au cycle des 6 journées.

Veuillez mentionner le contact qui vous a proposé cette formation : .....

### Tarif :

1800 euros HTVA pour la formation complète avec lunchs inclus (remise de 10% pour les entreprises qui ont déjà participé à la formation).  
Possibilité d'intervention de l'IFP pour les employés du secteur agroalimentaire.  
Conditions générales de vente sur le site internet [www.innovatech.be](http://www.innovatech.be)

Merci de renvoyer ce talon complété par fax au 071/91.98.69 ou par e-mail à [frederic.lardenoey@innovatech.be](mailto:frederic.lardenoey@innovatech.be)

Formation organisée par :  
INNOVATECH ASBL  
20, rue Auguste Piccard  
6041 Gosselies  
[www.innovatech.be](http://www.innovatech.be)

